



Campanya de dinamització del català als comerços de Ripoll

Els escolars i vilatans podran participar-hi a través d'un concurs

RIPOLL | J.R.- Cent botigues i comerços de Ripoll acullen la campanya de dinamització lingüística i comercial *Paraules viatgeres* que exposarà a cadascun d'aquests establiments una col·lecció de cartells explicant l'etimologia i procedència de diverses paraules relacionades amb un producte bàsic de cada establiment. L'exposició vol destacar la característica viatgera de moltes d'aquestes paraules.

Un dels exemples d'aquesta iniciativa és la paraula "llangonisseta", que tot i el seu arrelament a la comarca, prové del llatí *Lucanica*, que significa «embotit de *Lucània*» regió meridional d'Itàlia.

Aquest cas demostra com al llarg del temps les paraules han viatjat entre països i s'hi han implantat i adaptat perfectament.

La campanya es complementarà amb un concurs obert a escolars i vilatans, que després de recollir una butlleta, hauran de buscar informació de diversos dels cartells escampats per la població. *Paraules Viatgeres* ha estat impulsat pel Servei Comarcal de Català del Ripollès, i té el suport de l'Institut d'Estudis Catalans. Vol celebrar el centenari d'aprovació de les normes ortogràfiques de Pompeu Fabra, a través dels quals va esdevenir una llengua moderna.



Irene Rigau i Marc Prat amb mossèn Melcior Querol

CRISTINA QUANES

Irene Rigau destaca la figura de Melcior Querol

RIBES DE FRESER | J.R.- La sala de plens de Ribes va omplir-se de gom a gom per homenatjar mossèn Melcior Querol i Solà, aprofitant el quart de segle de servei a la comunitat de la vall de Ribes. Tant l'alcalde Marc Prat com la

consellera d'Ensenyament de la Generalitat, Irene Rigau, van destacar la figura de Querol, a més de desitjar-li que el seu vincle amb la vall es perllongui en el futur. El reconeixement va ser auster, però molt sentit.